

## Kreistagsdrucksache Nr. 058/15

AZ. 43/797

### Tagesordnungspunkt

ÖPNV: Fahrplanbuch

#### Bericht

Verwaltungs- und Technischer Ausschuss (öffentlich) am 08.07.2015

---

Das (Not)Fahrplanbuch 2015, das der Landkreis Tübingen - nach der heftigen Kundenreaktion auf die Einstellung dieses Produktes durch naldo - kurzfristig in einer Auflage von 4.000 Stück produzieren ließ und finanzierte, ist inzwischen verteilt. Hierbei gab es deutliche lokale Nachfrageschwerpunkte. Die Nachfrage insgesamt rechtfertigt aus Sicht der Verwaltung zumindest für die nächsten 3 bis 4 Jahre weiterhin die Herstellung eines Fahrplanbuches für den Landkreis Tübingen. Damit wäre der Landkreis Tübingen der einzige naldo-Landkreis, in dem ein Fahrplanbuch in nennenswerter Stückzahl aufgelegt und an die Kunden ausgegeben wird.

Im Anschluss an die ausführliche Beratung des Themas in der Sitzung der Projektgruppe ÖPNV am 20.05.2015 führte die Verwaltung noch weitere Gespräche mit betroffenen Stellen und sieht nun folgendes Vorgehen vor:

naldo wird weiterhin die Organisation für den Druck des Fahrplanbuches Tübingen sowie die Verantwortung für alle Fahrplanseiten übernehmen. Dieser fahrplantechnische Teil des Buches ist nicht disponibel. Der Landkreis wird im Vorspann einige redaktionelle Seiten einfügen, für die er die Verantwortung sowie die Organisation in Abstimmung mit naldo übernimmt.

Grundlage ist das aktuelle Fahrplanbuch 2015 (DIN A4-Format, S/W-Druck, farbiger Umschlag). Hierbei übernimmt naldo die Kosten, die auch bei der Produktion eines reinen Dienstfahrplanbuches angefallen wären und der Landkreis den Mehraufwand für „seine“ zusätzlichen Seiten bzw. seine Exemplare. Die Druckkostensparnis durch die insgesamt höhere Auflage aller Fahrplanbücher gleicht sich mit dem Mehraufwand, der bei naldo durch die Sonderstellung des Landkreises Tübingen entsteht, aus.

Mit dem Stadtverkehr Tübingen wurde intensiv über eine Kooperation verhandelt, zumal der Stadtverkehr heute sein eigenes Fahrplanbuch (DIN A5) herausgibt, mit dem sein Betriebspersonal ausgestattet ist, und zumal auch alle Stadtverkehrsfahrpläne im Verbundfahrplanbuch abgebildet sind. Eine schriftliche Antwort von Seiten der Geschäftsführung der Stadtwerke liegt noch nicht vor, in der VTA-Sitzung wird hierzu mündlich berichtet.

Nachdem sich eine Anzeigenakquise über eine Kooperation mit dem Tagblatt (wie beim früheren naldo-Verbundfahrplanbuch) nicht wirtschaftlich darstellen lässt, hat die Verwaltung im Nachgang zur Sitzung der Projektgruppe andere Möglichkeiten geprüft: Die in diesem Geschäftsfeld tätigen angefragten Verlage beurteilen die Möglichkeit, das Fahrplanbuch komplett über Anzeigen zu finanzieren sehr zurückhaltend und würden einen derartigen Auftrag nicht annehmen. Um zumindest einen Teil der Kosten über Anzeigen zu refinanzieren laufen nun Gespräche mit einzelnen potenziellen Interessenten. Über den aktuellen Stand wird ebenfalls mündlich in der Sitzung berichtet.

Die Verteilung des Fahrplanbuches soll - wie für das laufende Fahrplanbuch - vor allem über die Stadt- und Gemeindeverwaltungen sowie über den Bürger- und Verkehrsverein in Tübingen erfolgen. Zusätzlich wird angestrebt, weitere zentrale (Verkaufs)Stellen mit aufzunehmen. Gespräche hierzu laufen.

Wie in der Projektgruppe besprochen, wurden die aktuellen Zwischenstände der ausgegebenen Exemplare bei den Gemeinden abgefragt, um die künftige Auflage festzulegen und die künftige Verteilung zu optimieren.

Auf den Umschlag des Buches wird „Schutzgebühr 1,50 €“ aufgedruckt. Diese zu vereinnahmen ist in das Ermessen der Ausgabestellen gestellt.

Die Verwaltung plant für das Fahrplanjahr 2016 den Druck von 5.000 Exemplaren und rechnet insgesamt mit Kosten von ca. 16 bis 18 TEUR, denen allerdings voraussichtlich noch Einnahmen aus Anzeigen entgegenstehen. Der finanzielle Aufwand liegt aber deutlich unter dem im interfraktionellen Antrag vom 26.10.2014 genannten Kostenrahmen von 30 bis 40 TEUR. Die Finanzierung des Fahrplanbuches kann nach heutigem Stand im Budget 2015 der zuständigen Abteilung abgebildet werden.