

Kreistagsdrucksache Nr. 118/15

AZ. GB 4

Tagesordnungspunkt

Tourismusförderung im Landkreis Tübingen - Bisherige Aktivitäten und Ausblick auf weitere geplante Maßnahmen

Bericht

Sozial- und Kulturausschuss (öffentlich) am 28.10.2015

Bisherige Aktivitäten:

Im Rahmen des Radprojektes „tübinger um:welten“ wurde die Eröffnungsfahrt der „Vesper-Tour für Kinder“ am 07. Juni 2015 beim Unterjesinger Mühlenfest mit rund 200 Teilnehmern durchgeführt. Inzwischen wurde auch die 9. Themenradtour, die „Streuobst-Tour für Kinder“ konzipiert und das Tourenbuch pünktlich zum Mössinger Apfelfest am 04. Oktober erstellt, wo es vor Ort an einem Informationsstand vorgestellt und ausgegeben wurde. Das Tourenbuch wird auch an die Mitglieder des Kreistages ausgegeben. Die Eröffnungsfahrt der „Streuobst-Tour für Kinder“ findet am 24. April 2016 im Rahmen des Kurparkfestes in Bad Sebastiansweiler statt.

Gemeinsam mit dem Naturpark Schönbuch und zwei Höfen veranstaltete die Tourismusförderung am 02. August 2015 den traditionellen „Brunch auf dem Bauernhof“ mit rund 400 Gästen.

Die Planungen der Premiumwander- und Spazierwege im Landkreis Tübingen schreiten voran und derzeit wird die Feinplanung der Wegeführung von sechs Premium-Spazierwegen und vier Premium-Wanderwegen in einem engen Abstimmungsprozess zwischen Planungsbüro, beteiligten Kommunen, Naturschutz- und Forstbehörde sowie dem Schwäbischen Albverein erarbeitet. Für die Feinplanung der Wegekonzeption wurde ein PLENUM-Förderantrag eingereicht, der mit einem Fördersatz von 70% bewilligt wurde. Die Koordination des Gesamtprojektes liegt bei der Tourismusförderung des Landkreises.

Für die Tübinger-Blätter 2016 hat die Tourismusförderung einen Beitrag zum Thema „eine exotische Genussreise durch die heimische Kulturlandschaft“ verfasst, der sich neben des landschaftlichen Reizes des Ammertals und oberen Neckartals mit der Herstellung von Whisky und Gin in diesen Gebieten beschäftigt.

Ausblick:

Vom 16. – 24. Januar findet die CMT in Stuttgart statt, an der sich der Landkreis Tübingen wieder am Gemeinschaftsstand des Schwäbische Alb Tourismusverbandes in der „Erlebnisswelt Albrauf“ gemeinsam mit den Städten Tübingen, Rottenburg und Mössingen präsentiert. Wie im vergangenen Jahr hat der Landkreis Tübingen die Möglichkeit, die gemeinsame Aktionsfläche an zwei Tagen zu bespielen.

Im Rahmen des Projektes „tübinger um:welten“ wird im Frühjahr 2016 die 10. und vorerst letzte Themenradtour konzipiert und eröffnet. Im Anschluss daran soll ein Printprodukt erarbeitet werden, das gebündelt alle 10 Themenradtouren enthält. Zudem sind Portaltafeln geplant, um auch im Gelände auf das Angebot hinzuweisen und den Radfahrern an den Startpunkten der Touren eine bessere Orientierung zu verschaffen.

Um das erfolgreiche Vermarktungsprojekt der „tübinger um:welten“ auch künftig weiterzuführen plant die Tourismusförderung nun, die inzwischen bekannte, etablierte und akzeptierte Marke „tübinger um:welten“ zur touristischen Dachmarke auszubauen. Dabei soll unter dem starken Dach der „tübinger um:welten“ das vielseitige touristische Angebot des Landkreises gebündelt und zusammengefasst und um weitere Säulen ergänzt werden (Aktiverlebnisse, Naturerlebnisse, Genusserlebnisse, Kulturerlebnisse) und somit eine strategische Orientierung für öffentliche und private Akteure der Region geschaffen werden.

Da die touristischen Erlebnisse, Angebote und Attraktionen im Landkreis Tübingen an sehr unterschiedlichen „Produktionsstätten“ erarbeitet werden und teilweise die personellen und monetären Möglichkeiten für ein umfassendes Marketing in den kleineren Gemeinden fehlen, möchte die Tourismusförderung durch die Bündelung der vielen Angebote der Partner unter einer gemeinsamen aber starken Klammer Synergieeffekte schaffen und die Angebote für die Gäste greifbarer machen.

Ein konsequentes Kommunikationsmarketing anhand eines klaren Corporate Designs soll dabei für eine dauerhafte Wiedererkennbarkeit sorgen, das Potential der Gemeinden optimal zur Geltung bringen und sowohl bei den Gästen als auch Einheimischen positive Emotionen und Lust auf das Erlebnis in den „tübinger um:welten“ hervorrufen.

Der Ausbau der Dachmarke „tübinger um:welten“ wird in enger Zusammenarbeit mit einer branchenübergreifenden Fachgruppe aus Sponsoren, Partnern und einer professionellen Marketing- und Projektagentur umgesetzt. Da zunächst die Konzeption für den Ausbau der Dachmarke erarbeitet werden muss, kann heute noch nicht abgeschätzt werden, wieviel finanzielle Mittel die Umsetzung beanspruchen wird. Durch die Zusammenarbeit in der Fachgruppe werden die Mittel der einzelnen Kommunikationspartner bestmöglich genutzt, sodass noch mehr breitenwirksame mediale Auftritte möglich werden und der Bekanntheitsgrad des Landkreises Tübingen und damit auch die touristische Wertschöpfung dauerhaft gesteigert werden können.