

Ein Stück
Schwäbische
Alb!

tübinger
um:welten

Entdecke das Mehr

Tourismusförderung im
Landkreis Tübingen

www.tuebinger-umwelten.de



Ausbau der .tübinger um:welten zur touristischen Dachmarke

- Anpassung des Corporate Designs
- Ausbau der Homepage, Erweiterung um weitere Themenfelder
- Verlängerung der Verträge mit allen Sponsoren der .tübinger um:welten: KSK Tübingen, Schwäbisches Tagblatt, Stadtwerke Tübingen, Transvelo, AOK, Brauerei Schimpf, TÜKORN, Bad Sebastiansweiler
- Geld- und Kommunikationsleistungen, z.B. Bäckertüten, Bierkasten-Beileger, Berichte in Kundenmagazinen...

Radprojekt | Themen-Radtouren

- Eröffnung „Streuobst-Tour für Kinder“ am 24. April
- Entwicklung der 10. Themen-Radtour „Burgen & Schlösser-Tour“ mit Hauptsponsor Transvelo
- Portal-Einstiegstafeln für alle Themen-Radtouren
- Übersichts-Tourenbuch mit allen 10 Themen-Touren in Kooperation mit Schwäbischem Tagblatt



Premiumwander- und Spazierwanderwege

- Vertiefte Naturschutzprüfungen abgeschlossen
- Wegeverläufe für 4 Premiumwander- und 6 Spazierwanderwege stehen fest
- Möblierungs- und Beschilderungsplanung durch Fachbüro
- Gemeinsame Vermarktung aller Wege: „Wandergenuss am Fruchtrauf“
- Neubeschilderung des Fernwanderwegs HW 1 abgeschlossen



Wandergenuss am
Früchte
trauf



Bildungstourismus

- Akademie KulturGUT in Kooperation mit Abt. 15, KulturGUT e.V., Volkshochschule und Universität Tübingen
- Potenzial der .tübinger um:welten als bekannten und etablierten Bildungsstandort nutzen
- buchbare Angebote schaffen (Bildungszeit)
- Ausbau der Vertriebsstrukturen im Bereich Bildungstourismus



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

- Vertrieb auf Messen: CMT und TÜBIKE
- Aufnahme der Themen-Radtouren in Verlagskarten
- Ausflugskarte mit Kinder-Radtouren als Beileger in Schwarzwälder Bote
- Presseaussendung in gesamter Bundesrepublik über Deutschen Journalisten Dienst
- Radiospot mit Antenne 1

Heimat entdecken mit allen Sinnen

LANDKREIS TÜBINGEN Genussradler kommen bei Vesper- und Streuobst-Touren auf ihre Kosten

Viel sehen, gut essen und ganz nebenbei Wissenswertes erfahren – das können Radler auf zwei besonderen Themenrouten im Landkreis Tübingen.

Auf 12 Kilometern Länge führt die „Vesper-Tour“ beispielsweise unter dem Motto „Heimat genießen mit allen Sinnen“ von Neustetten über Rotenburg am Neckar nach Hirrlingen und wieder zurück – vorbei an Getreidefeldern und Wasserquellen und direkt zu Wirtschaftshäusern, Bäckereien, Hof- und Mühleläden. Auf den Spuren regionaler „Produktvermarktung“ erfahren die Radler zum Beispiel einiges über die Tradition des Hopfenbaus. Insgesamt 17 sogenannte Erlebnisstationen la-



Die Radwege führen durch die Flusstäler von Neckar, Steinlach und Ammer. FOTOS: DDD/TOURISMUSFÖRDERUNG LANDKREIS TÜBINGEN

den unterwegs zu einem Zwischenstopp ein. In Remmingsheim etwa locken bei der Kronenbrauerei Schimpf Bierspezialitäten, beim Mostbesen zum Metzger Herrmann in Neustetten-Wolfenhausen kann man sich eine Hausmacher-Vesper schmecken lassen, im Kaffeehaus Prinz Carl in Rotenburg leckeren Kuchen.

Das Heimatmuseum Neustetten wiederum zeigt die Geschichte des für die Gemeindetypischen Hopfenbaus. Schöne Aussichten hält die Weilerburg auf dem Rotenberg bereit – vom 20 Meter hohen Aussichtsturm bietet sich ein schöner Rundblick über das Neckartal,

auf die Schwäbische Alb und bis in den Schwarzwald. Genuss verspricht auch die „Streuobst-Tour“ von Mössingen durch das Steinalchtal über Nehren und Gomaringen nach Kusterdingen und über den Kreßbach nach Dußlingen und Ofterdingen. Auf der 50 Kilometer langen Rundtour passieren die Radler artenreiche Streuobstwiesen, aber auch Mostereien und Brennereien. Gaststätten und Cafés laden zum Genießen heimischer Produkte ein, Museen wie die Historische Messerschmiede und das Rechenmacherhaus in Mössingen geben einen Einblick in die Geschichte des regionalen Handwerks. (jfd)



Gremien- und Netzwerkarbeit

Schwäbische Alb Tourismusverband

- Präsentation der gebündelten Angebote in
 - Themenbroschüren: Erlebnis Wandern, Erlebnis Radfahren, Städteperlen
 - Schwäbische Alb Gästezeitung
 - Veranstaltungstermine in AlbLust
 - Homepage

Geopark Schwäbische Alb

- seit November 2015 Mitglied der „UNESCO Global Geoparks“
- Ofterdinger Schneckenpflaster Teil der Geopark-Kulisse
 - Auszeichnung und Tag des Geotops am 18. September

Gremien- und Netzwerkarbeit

Schwäbisches Streuobst Paradies

- Ausweisung der überregionalen Streuobst-Radroute
 - 3 Etappen verlaufen durch LK Tü (Dettingen/Erms – Mössingen; Mössingen – Balingen; Herrenberg – Tübingen)
- Erstellung Tourenbuch bis CMT 2017, Eröffnung Frühjahr 2017

Naturpark Schönbuch

- Brunch auf dem Bauernhof am 07. August 2016
- Neues Besucherleitsystem in Zusammenarbeit mit HFR
- Ortseingangstafeln und Autobahnschild

Gremien- und Netzwerkarbeit

Marketingkooperation Neckartal Radweg

- Gestaltung einer neuen Übersichtskarte
- Neuer Internet- und socialmedia-Auftritt (facebook, flickr)
- Kooperation mit „Deutschlands schönste Flussradwege“

Arbeitskreis Weintourismus

- Koordinierungsstelle auf Landesebene
- Bessere Vermarktung der „Württembergischer Weinwege“
- Enge Zusammenarbeit mit Arbeitskreis Weinbau im LK Tü
 - Erstellung einer Weinbroschüre
 - Schaffen von buchbaren Angeboten für Individualreisende

Ein Stück
Schwäbische
Alb!

tübinger
um:welten

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

Iris Becht

Tourismusförderung

Landkreis Tübingen

i.becht@kreis-tuebingen.de

07071/ 207-4410

www.tuebinger-umwelten.de

