Tourismusförderung im Landkreis Tübingen

Bisherige Aktivitäten und Ausblick auf geplante Maßnahmen







.tübinger um:welten: Radprojekt für alle 5 Sinne

 07. Juni Eröffnungsfahrt der Vesper-Tour für Kinder mit rund 200 Teilnehmern







.tübinger um:welten: Radprojekt für alle 5 Sinne

 Konzipierung der Streuobst-Tour für Kinder und Erstellung Tourenbuch







Eröffnungsfahrt Streuobst-Tour für Kinder: 24. April 2016



Brunch auf dem Bauernhof

 Gemeinsam mit Naturpark Schönbuch und 2 Höfen wurden 400 Gäste verköstigt







Premiumwander- und Spazierwege

- Feinplanung der Wegeführung
 - 6 Premium-Spazierwege
 - ❖ 4 Premium-Wanderwege
- Enger Abstimmungsprozess zwischen Planungsbüro, Kommunen, Naturschutz- und Forstbehörde, Schwäbischer Albverein
- Bewilligung des PLENUM-Förderantrags, Fördersatz 70%





CMT-Stuttgart

- 16. 24. Januar 2016
 - Touristikertag am Montag, 18. Januar
- Präsentation am Gemeinschaftsstand des SAT
 - gemeinsam mit Städten Tübingen, Rottenburg, Mössingen







Ausbau der .tübinger um:welten: zur touristischen Dachmarke

Vielzahl an touristischen Angeboten soll gebündelt werden

Aktiverlebnisse

Landschaftsführungen

Wandern

Ausflug mit Kindern

Naturerlebnisse

Genuss

Kultur

Radfahren

Veranstaltungen

- > Synergieeffekte schaffen
- Angebote greifbar machen





Ausbau der .tübinger um:welten: zur touristischen Dachmarke

TOURISMUS LANDKREIS TÜBINGEN



RADERLEBNIS .TÜBINGER UM:WELTEN

.tübinger um:welten



AKTIVERLEBNISSE

- Radfahren
- · Wandern und Nordic Walking
- Inlineskating
- Golf und Minigolf
- Wassersport
- Schwimmen Reiten
- · Flugsport
- Aktivangebote für Familien



- Gastronomie
- · Wein, Most und Besenwirtschaften
- Direkterzeuger



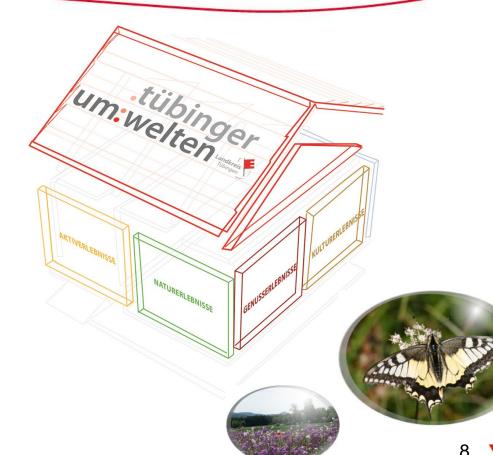
NATURERLEBNISSE

- Landschaften
- · GeoPark Schwäbische Alb
- Landschaftsführer



KULTURERLEBNISSE

- Museen
- Theater
- Kino
- Schlösser, Burgen und Kirchen
- Jakobsweg









Ausbau der .tübinger um:welten: zur touristischen Dachmarke

 Wiedererkennungswert durch einheitliches Corporate Design



.tübinger um:welten







Ausbau der .tübinger um:welten: zur touristischen Dachmarke

- Enge Zusammenarbeit mit Partnern schafft Akzeptanz und weckt positive Emotionen
- Bestmögliche Nutzung der Mittel
- Erhöhung der medialen Aufmerksamkeit
- Steigerung des Bekanntheitsgrades der .tübinger um:welten
- Steigerung der touristischen Wertschöpfung





















