



Leitfaden zur Stärkung des Freizeittourismus für Gastgeber*innen, Gastronom*innen und touristische Betriebe im Landkreis Tübingen

Herausgeber:

Landratsamt Tübingen

Wirtschaftsförderung

Wilhelm-Keil-Str. 50

72072 Tübingen

In Kooperation mit:

WIT Tübingen

Wilhelmstr. 16

72072 Tübingen

WTG Rottenburg Marktplatz 24

•

72108 Rottenburg

Stadt Mössingen

Freiherr-vom-Stein-Str. 20

72116 Mössingen









Stand: April 2021

Inhalt

I. Unser Landkreis: Genuss vom Schönbuch bis zum Albtrauf – der Früchtetrauf	3 -
II. Ein starkes Netzwerk: Ihre Tourismuspartner in Baden-Württemberg und der Regi	on 4 -
Koordination auf Landesebene: Tourismusmarketing Baden-Württemberg (TMB	w) 4 -
Unser Dachverband: Schwäbische Alb Tourismus (SAT)	4 -
Vertretung der Region: Tourismusförderung im Landkreis Tübingen	5 -
Ihr schneller Kontakt: Die Ansprechpartner vor Ort	6 -
III. AlbCard – das Plus für Ihre Gäste	7 -
IV. Qualitätssiegel – Worauf Gäste vertrauen	8 -
Weinsüden Hotel	8 -
Bett und Bike	9 -
Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland	9 -
Reisen für alle	10 -
V. Die Leuchttürme unserer Region – bekannte Besuchermagneten	10 -
VI. Wandern am Früchtetrauf: Premiumwege und Etappentouren	12 -
VII. Radfahren am Früchtetrauf: Thementouren und Fernradwege	13 -
Mountainbike Touren	14 -
VIII. Der Früchtetrauf – ausgezeichnet!	15 -
Unsere Streuobstwiesen: Unseco-Kulturerbe	15 -
Weinsüden-Weinorte	15 -
IX. Digitalisierung, Auffindbarkeit und Buchbarkeit online	17 -
Auffindbarkeit im Internet	17 -
Online-Buchbarkeit und Vermarktungsplattformen	19 -
X. Fortbildungen	19 -
VI Alles auf einen Blick: Unser Partnerhereich	- 20 -

I. Unser Landkreis: Genuss vom Schönbuch bis zum Albtrauf – der Früchtetrauf

Duftende Streuobstwiesen, verwunschene Flusstäler, sonnige Weinberge, mächtige Hangwälder und historische Altstädte - der Früchtetrauf steht für (Landschafts-) Genuss zwischen Schönbuch und Albtrauf.



Mit seinen Kontrasten zwischen ruhigem Land und quirliger Stadt, zwischen rauer Alb und lieblichem Tal, zwischen Karstgebirge und Flusslandschaft,

Abbildung 1: Logo des Früchtetraufs

zwischen Streuobst und Wein bietet der Landkreis Tübingen eine enorme Erlebnis- und Genussvielfalt und zeichnet sich durch seine Gegensätze aus: Die Städte Rottenburg und Tübingen locken mit ihren historischen Altstädten und einem reichen kulturellen Angebot und trendigem Stadtleben. Die Streuobst-Stadt Mössingen bietet neben einmaligem Naturerlebnis auch Kulturgenuss im Pausa-Quartier. Mit dem waldreichen Naturpark Schönbuch, den Weinbergen im Neckar- und Ammertal, dem Albtrauf und den vielen Streuobstwiesen schließt sich direkt an die Stadtgrenzen ein intensives und abwechslungsreiches Naturerlebnis an, das prädestiniert ist zum Radfahren, Wandern und Genießen. Zudem ist unsere Region geprägt von regionalen Köstlichkeiten: Neben den schwäbischen Klassikern wie Maultaschen, Alblinsen oder Brezeln sind insbesondere Wein und Streuobstprodukte wie Most, Säfte oder Edelbrände und regionales Bier charakteristisch für den Früchtetrauf und sollten in der Vermarktung ins Zentrum gestellt werden. Denn Gäste lieben regionale Produkte mit denen sie emotional verbunden sind. Der Wein, durch dessen Weinberg die Wanderung am Vormittag führte, der Most, der aus dem Streuobst gegenüber des Hotels gewonnen wird oder regionales Bier aus der Brauerei um die Ecke verkaufen sich besonders gut. Helfen Sie mit, das Bild des Früchtetraufs zu verfestigen!

So können Sie teilhaben:

- ✓ Kommunizieren Sie aktiv den Früchtetrauf über Ihre Kanäle (Homepage, Social Media etc.)
- ✓ Bieten Sie vermehrt regionale (Streuobst-) Produkte an
- ✓ Bieten Sie Genusserlebnisse an (z.B. Weinführungen, kulinarische Spaziergänge, Brauereibesichtigungen, Schnapsproben etc.). Gerne unterstützen wir Sie bei der Vermarktung Ihrer Veranstaltungen oder sind bei der Vermittlung von Kontakten wie beispielsweise Landschaftsführer*innen oder regionalen Produzent*innen behilflich. Kommen Sie gerne auf uns zu!

So profitieren Sie:

- ✓ Gemeinsames, koordiniertes Marketing von Landkreis und Städten. Durch Bündelung der Mittel entsteht eine größere Sichtbarkeit für die Region!
- ✓ Profilbildung als Genuss- und Aktivregion der Schwäbischen Alb
- √ Verbindung von Stadt- und Umland durch Zusatzangebote wie Radfahren und Wandern
- ✓ Etablierung der Angebote über die touristischen Netzwerke und somit Vermarktung im In- und Ausland
- ✓ Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region
- ✓ Steigerung der touristischen Übernachtungen

II. Ein starkes Netzwerk: Ihre Tourismuspartner in Baden-Württemberg und der Region

Der Tourismus ist eine Querschnittsaufgabe, die alle staatlichen und föderalen Ebenen betrifft. Auf Bundesebene ist der <u>Deutsche Tourismusverband (DTV)</u> für die Lobbyarbeit und das Qualitätsmanagement im Tourismus zuständig. Die Vermarktung der Destination Deutschland läuft über die <u>Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)</u>, die vom Deutschen Tourismusverband gegründet wurde. Auf Landesebene setzen sich die Landestourismusorganisationen und die Destinationsmarketingorganisationen (z.B. Schwäbische Alb) für die Entwicklung und Vermarktung der Tourismusregionen ein. Auf regionaler und lokaler Ebene sorgen die Landkreise, Kommunen und touristischen Leistungsträger für attraktive Infrastrukturen und Angebote. Zusätzlich sind zahlreiche regionale Zusammenschlüsse, Branchenverbände und Vereine in der Tourismusarbeit aktiv. Um Doppelstrukturen zu vermeiden und die finanziellen Mittel optimal einzusetzen ist eine koordinierte Zusammenarbeit erforderlich. Nur so kann eine Destination langfristig im Wettbewerb um Gäste erfolgreich sein.

Koordination auf Landesebene: Tourismusmarketing Baden-Württemberg (TMBW) Die TMBW unterstützt die Destinationsmarketingorganisationen (DMO) in Baden-Württemberg und die Regionen durch Marketing, Zertifizierungen und Fortbildungen und vermarktet das Reiseland Baden-Württemberg themenspezifisch im In- und Ausland. Zentrales Motto im badenwürttembergischen



Marketing ist der Slogan: Wir sind Süden!

- ✓ Organisation von landesweiten und internationalen Marketingkampagnen
- ✓ Hosting der landesweiten Tourismusplattform "Tourismusnetzwerk BaWü"
- ✓ Im Tourismusnetzwerk können Sie sich mit anderen Gastgeber*innen und touristischen Akteur*innen austauschen sowie an Workshops und Fortbildungen teilnehmen: https://bw.tourismusnetzwerk.info/
- ✓ Entwicklung und Hosting einer landesweit einheitlichen digitalen Datenbank für touristische Ziele und Touren in Baden-Württemberg (Mein.Toubiz)

Unser Dachverband: Schwäbische Alb Tourismus (SAT)
Der Landkreis Tübingen und seine Städte sind Mitglieder in der DMO
Schwäbische Alb Tourismusverband e.V. (SAT). Das Gebiet des SAT
erstreckt sich von Ellwangen im Nordosten bis Tuttlingen im Südwesten
und umfasst insgesamt 11 Stadt-/Landkreise der Schwäbischen Alb
und des Albvorlands.



Abbildung 2: Logo des SAT

Landkreise oder Städte bilden selten eine touristische Destination und haben oft nicht genug finanzielle Mittel für eigenes Marketing. Daher ist die Vermarktung über die Region essentiell. Sie sind in verschiedenen Gremien des SAT vertreten und sorgen dafür, dass die touristischen Angebote im Landkreis Tübingen über die Schwäbische Alb vermarktet werden. Auch wenn der Landkreis Tübingen "nur" im Albvorland liegt, ist es aus Gründen der größeren Wahrnehmbarkeit wichtig, dass sich alle touristischen Akteur*innen zur Region bekennen.

Wir alle profitieren von den koordinierten Marketingmaßnahmen des Schwäbischen Alb

Tourismus:

- ✓ Einheitliches Auftreten der Region mit einer Marke in Print, Web und bei Messen stärkt den Wiedererkennungswert bei Gästen
- ✓ SAT betreibt strategisches Marketing für die gesamte Schwäbische Alb in nationalen und internationalen Märkten
- ✓ Stärkt die Zusammenarbeit der Landkreise, Städte und Leistungsträger*innen im Verbandsgebiet
- ✓ Hohe Reichweite der Social-Media-Kanäle und Homepage des SAT



Abbildung 3: Das Verbandsgebiet des SAT

- ✓ Die Teilnahme an albweiten Angeboten sorgt für eine größere Sichtbarkeit Ihres Betriebs
- ✓ Beteiligung von Landkreis, Städten und kulturellen Leistungsträgern in Arbeitspools des SAT zu den Themen Wandern, Rad, Städte und Kultur
- ✓ Gemeinsamer albweiter Auftritt auf der CMT mit Beteiligung von Landkreis und Städten

Kontakt:

Schwäbische Alb Tourismus info@schwaebischealb.de 07125 939 30 – 0

Vertretung der Region: Tourismusförderung im Landkreis Tübingen Der Ausbau der touristischen Infrastruktur, die Koordination des Tourismusmarketings und die Entwicklung von regionalen Tourismusangeboten (z.B. Wander- und Radwege) im Landkreis Tübingen gehören zu den Aufgaben der Tourismusförderung im Landratsamt Tübingen.

- ✓ Koordination zwischen Dachverband (Schwäbische Alb) und den einzelnen Kommunen
- ✓ Ausbau der kreisübergreifenden Infrastruktur (z.B. Ausschilderung von Rad- und Wanderwegen)
- ✓ Entwicklung und Bündelung von themenspezifischen Angeboten
- ✓ Betreuung der Websites <u>www.tübinger-umwelten.de</u>, <u>www.früchtetrauf.de</u> sowie der Social Media Kanäle @fruechtetrauf (Instagram und facebook)
- ✓ Koordination kreisübergreifender Marketingmaßnahmen
- ✓ Organisation von Fortbildungsmaßnahmen für touristische Leistungsträger

Kontakt:

Landratsamt Tübingen Wirtschaftsförderung/ Tourismus Ansprechpartnerin: Iris Becht

Telefon: 07071 207 4410

Mail: tourismus@kreis-tuebingen.de

Ihr schneller Kontakt: Die Ansprechpartner vor Ort

Bei allen Fragen und Anliegen zu touristischen Themen stehen Ihnen Ihre Ansprechpartner*innen vor Ort zur Verfügung:

WTG Rottenburg

Christina Gsell

Marktplatz 24

72108 Rottenburg

Telefon: 07472 916 236

Email: info@wtg-rottenburg.de

Stadt Mössingen

Uwe Walz

Freiherr-vom-Stein-Str. 20

72116 Mössingen

Telefon: 07473 370-120

Email: tourismus@moessingen.de

Universitätsstadt Tübingen

WIT- Wirtschaftsförderungsgesellschaft

Koordinierung Stadtmarketing & Tourismus

Claudia Rist

Wilhelmstraße 16 72074 Tübingen

Telefon: 07071 204 26 00

Email: wit@tuebingen-wit.de

Bürger- und Verkehrsverein Tübingen

Touristinformation
Gabriele Eberle

An der Neckarbrücke 1

72072 Tübingen

Telefon: 07071 91 36 0

Email: mail@tuebingen-info.de

Gesamtübersicht der Beteiligten im System Tourismus (nicht abschließend)

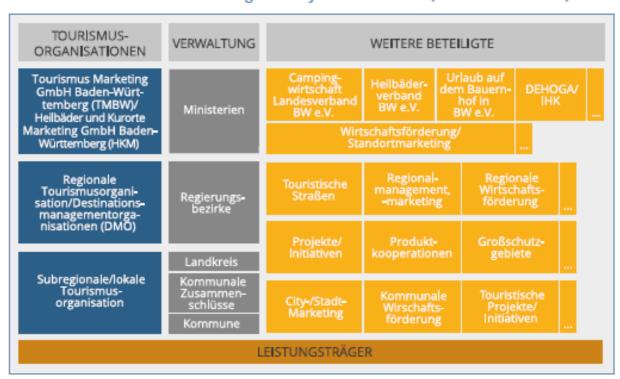


Abbildung 4: Übersicht der Beteiligten im System Tourismus, Quelle: Tourismuskonzeption Baden-Württemberg

III. AlbCard – das Plus für Ihre Gäste

Die AlbCard wurde 2020 als flächendeckend größtes und leistungsstärkstes Kartensystem im Deutschlandtourismus eingeführt und ist die Gästekarte für alle Orte im Verbandsgebiet des SAT – so auch für den gesamten Landkreis Tübingen. Anders als bei Kurkarten wird die AlbCard nicht generell für eine Kommune eingeführt – die Gastgeber*innen können selbst entscheiden, ob Sie die AlbCard für Ihre Gäste anbieten wollen. Wenn Sie als Beherbergungsbetrieb daran teilnehmen, erhalten



Abbildung 5: Logo der AlbCard

Ihre touristisch reisenden Gäste beim Check-In die AlbCard kostenfrei ausgehändigt und profitieren für die Dauer ihres Aufenthaltes von allen Vorteilen. Freizeiteinrichtungen wie Museen, Bäder etc. können sich als Leistungspartner*in beteiligen und ihren Gästen den kostenfreien Eintritt mit AlbCard ermöglichen.

Die AlbCard bietet den Übernachtungsgästen:

- ✓ Kostenfreie Nutzung des ÖPNV im gesamten Verbandsgebiet der Schwäbischen Alb (umfasst 6 Verkehrsverbünde in 11 Landkreisen und die Stadtverkehre in Tübingen, Reutlingen und Ulm)
- ✓ Gratis Eintritt in über 140 Attraktionen der Schwäbischen Alb, u.a. Kloster und Schloss Bebenhausen, Stocherkahnfahrten Tübingen, Burg Hohenzollern, Schloss Lichtenstein, Stadtführungen und MUT Tübingen, Museen und Stadtführungen in Rottenburg, Bäder Mössingen uvm.
- ✓ Alle Leistungen und teilnehmenden Beherbergungsbetriebe finden Sie unter: https://www.schwaebischealb.de/albcard
- ✓ Ein Einführungsvideo zur Albcard finden Sie ebenfalls auf der Seite der Schwäbischen Alb: https://www.schwaebischealb.de/media/albcard/informationen-fuer-gastgeber

So profitieren Sie:

- ✓ Erhöht die Attraktivität Ihrer Unterkunft/Einrichtung für Urlaubsreisende
- ✓ Ihre Gäste fahren kostenfrei im ÖPNV auf der gesamten Alb und genießen Gratis-Eintritt in die TOP Attraktionen der Schwäbischen Alb
- ✓ Zusätzliches Marketing für Ihren Betrieb: Als AlbCard-Partner werden Sie zusätzlich über die Albcard-Kanäle beworben. AlbCard-Gastgeber erscheinen kostenfrei im Gastgeberverzeichnis der Schwäbischen Alb, AlbCard-Einrichtungen auf dem Kartenmäppchen, das jeder touristisch reisende Übernachtungsgast auf der Schwäbischen Alb erhält
- ✓ Ausgabe der AlbCard erfolgt für Ihre Gäste kostenfrei, die Finanzierung der Kosten läuft über eine faire Umlage auf den Übernachtungspreis
- ✓ Die AlbCard wird als wesentlicher Bestandteil des Destinationsmarketings bei allen Marketingmaßnahmen mitgenommen

So machen Sie mit:

- ✓ Informieren Sie sich im <u>Partner-Bereich der AlbCard</u> über alle Vorzüge und Modalitäten der AlbCard
- ✓ Melden Sie sich beim SAT und werden Sie AlbCard-Gastgeber oder Leistungsträger*in
- ✓ Unterschreiben Sie die Teilnahmevereinbarung
- ✓ Bei allen Fragen helfen Ihnen der SAT, die Tourismusförderung des Landkreises oder die Ansprechpartner*innen vor Ort unbürokratisch und schnell weiter

Kontakt beim SAT:

Brigit Karl, Themenmanagerin Albcard

Tel.: +49 (0) 7125 / 93 930 – 30 E-Mail: <u>karl@schwaebischealb.de</u>

IV. Qualitätssiegel – Worauf Gäste vertrauen

Bei der Auswahl des Reiseziels und der Unterkunft lassen sich Gäste gerne durch Qualitätssiegel helfen – sie dienen als Orientierung und vertrauensvolle Empfehlung in einem unübersichtlichen Markt. Die wohl bekanntesten Qualitätssiegel sind die <u>Sterne-Klassifizierung der DEHOGA</u> für Hotels und die <u>Klassifizierung für Ferienwohnungen und Privatzimmer des DTV</u>, die in erster Linie Auskunft über die Ausstattung und Serviceleistungen der Übernachtungsbetriebe geben. Darüber hinaus arbeiten wir im Tourismus mit weiteren zielgruppenspezifischen Siegeln. Profitieren auch Sie von diesem Effekt und lassen Sie sich zertifizieren!

Weinsüden Hotel

Das Label "Weinsüden Hotel" der TMBW zeigt Gästen an, dass es bei Ihnen um eine Unterkunft mit besonderer Kenntnis und Finesse hinsichtlich des regionalen Weines handelt.

Dieses Label eignet sich für Hotels und Gasthöfe, die folgende Kriterien erfüllen:

- ✓ Weinaffinität in der Hotelgastronomie
- ✓ Alle 6 Mindestkriterien und mindestens 1 Zusatzkriterium aus dem Kriterienkatalog



Weinsüden Hotel

So können Sie teilnehmen:

- ➤ Informieren Sie sich über die Anforderungen und den Verfahrensablauf: https://bw.tourismusnetzwerk.info/inhalte/qualitaet/unterkuenfte/
- ➤ Kontaktieren Sie die Tourismusförderung im Landratsamt Tübingen, wir leiten alles Weitere in die Wege

Bett und Bike

Radfahren liegt stark im Trend und die Zahl der mehrtägigen Radreisen nimmt kontinuierlich zu. Insbesondere der E-Bike Boom wirkt sich positiv auf die Zahl der radfahrenden Gäste aus, da mittlerweile auch topografisch anspruchsvolle Gebiete wie die



Abbildung 7: Logo bett+bike

Schwäbische Alb kein Hindernis mehr darstellen. Radfahrende Reisende haben besondere Bedürfnisse. Das "Bett+Bike"-Siegel signalisiert Radfahrer*innen, dass Sie sie gerne willkommen heißen und über entsprechende Einrichtungen bzw. Services verfügen. Profitieren Sie von einer gesteigerten Auffindbarkeit und einer breit aufgestellten Zielgruppe.

Dieses Label eignet sich für Hotels, Gasthöfe, Ferienwohnungen und Campingplätze, die folgende Kriterien erfüllen:

- ✓ Aufnahme von radfahrenden Gästen, auch nur für eine Nacht möglich
- ✓ Alle 6 Mindestkriterien und mindestens 1 Zusatzkriterium aus dem Kriterienkatalog
- ✓ Darunter ein abschließbarer Raum zur unentgeltlichen Aufbewahrung der Fahrräder über Nacht und ein Raum zum Trocknen von Kleidung und Ausrüstung
- ✓ Angebot eines vollwertigen Frühstücks oder einer Kochgelegenheit

So können Sie teilnehmen:

- ➤ Informieren Sie sich über die Anforderungen und den Verfahrensablauf: https://www.bettundbike.de/bett-bike/bett-bike-partner-werden/
- > Stellen Sie einen Antrag auf Teilnahme beim ADFC Landesverband Baden-Württemberg.

Tipp:

Der ADFC gewährt **noch bis zum 31.05.2021** allen Gastgebern, die bei Anmeldung zur Bett+Bike-Zertifizierung den Code *QualiBW_2021* nennen **30% Ermäßigung auf die Anmeldegebühr** (40% für sterneklassifizierte Betriebe).

Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland

Nicht erst seit 2020 ist Wandern im Trend! Egal ob Tagestour oder Fernwanderweg: Anspruchsvolle Reisende wählen immer öfter die Fortbewegung per pedes und entdecken die Region unter anderen Blickwinkeln. Als zertifizierte Qualitätsgastgeber "Wanderbares Deutschland" profitieren Sie von einer gesteigerten Auffindbarkeit und einer breit aufgestellten Zielgruppe.

Dieses Label eignet sich für Hotels, Gasthöfe, Ferienwohnungen, Jugendherbergen, Wanderheime und Campingplätze, die folgende Kriterien erfüllen:



√ alle 22 Pflichtkriterien nach Katalog, dazu eine Auswahl von Wahlkriterien



Abbildung 8: Qualitätsgastgeber wanderbares Deutschland

So können Sie teilnehmen:

- ➤ Informieren Sie sich über die Anforderungen und den Verfahrensablauf:

 https://www.wanderbares-

 deutschland.de/service/b2b/qualitaetsgastgeber/qualitaetsgastgeber-werden
- Stellen Sie einen Antrag auf Teilnahme beim SAT

Kontakt beim SAT:

Heiko Zeeb, Themenmanager Wandern

Tel.: +49 (0) 7125 / 93 930 – 29 E-Mail: zeeb@schwaebischealb.de

Reisen für alle

Barrierefreiheit ist nicht nur für Senior*innen, Menschen mit Behinderungen oder anderen Einschränkungen eine Bereicherung. Von barrierefreien Angebote profitieren alle Gäste!



Dieses Label eignet sich für Leistungsträger*innen, die barrierefreie Angebote haben:

- ✓ Je nach Anzahl an erfüllten Kriterien wird der Betrieb eingestuft
- ✓ Sichtbarkeit Ihres Betriebes auf <u>www.deutschland-barrierefrei-erleben.de</u>

So können Sie teilnehmen:

- ➤ Informieren Sie sich über die Anforderungen und den Verfahrensablauf: https://www.reisen-fuer-alle.de/informationen fuer betriebe-anbieter 252.html
- > Tragen Sie Ihren Betrieb ein
- ➤ Informieren Sie Ihre Gäste über <u>barrierefreie Angebote in der Region</u>
- ➤ Kontaktieren Sie die Tourismusförderung im Landratsamt Tübingen, wir helfen Ihnen gerne weiter

V. Die Leuchttürme unserer Region – bekannte Besuchermagneten

Viele Sehenswürdigkeiten sind für uns vor Ort teilweise selbstverständlich und wir meinen, sie nicht erwähnen zu müssen, insbesondere die Lage am Rande der Schwäbischen Alb. Doch für Gäste, deren Wohnort außerhalb Baden-Württembergs oder sogar im Ausland liegt, sind sie womöglich die einzigen touristischen Ziele der Region, die sie kennen. Aus diesem Grund sollten wir uns ins Bewusstsein rufen, die **Region und ihre**

Leuchttürme aktiv zu bewerben und so unseren Gästen zu zeigen: Seht her, diese Ziele und Besonderheiten gibt es bei uns!



Abbildung 10: Die Burg Hohenzollern – überregional bekannt

Zu den Highlights im Landkreis Tübingen und in der Nähe zählen:



Die Universitätsstadt Tübingen mit ihren berühmten Stocherkähnen, der Eiszeitkunst, dem Hölderlinturm und der Fachwerkaltstadt (www.tuebingen-info.de)



Einmalig erhaltene Architektur im Kloster und Schloss Bebenhausen mit überregional bedeutender Geschichte (www.kloster-bebenhausen.de)



Die bundesweit bekannte Burg Hohenzollern (https://www.burg-hohenzollern.com/)



Schloss Lichtenstein, das "Märchenschloss Württembergs", mit Hochseilgarten (www.schloss-lichtenstein.de)



OUTLETCITY Metzingen mit über 300 Luxusmarken-Outlets zeiht jährlich vier Millionen Besucher aus 185 Nationen an (www.outletcity.com/de/metzingen)



Der Naturpark Schönbuch, Deutschlands schönster Naturpark 2018 mit vielen einzigartigen Naturdenkmälern und einem riesigen Netz an Rad- und Wanderwegen (www.naturpark-schoenbuch.de)

Auch die Nähe zur <u>Landeshauptstadt Stuttgart</u> mit Sehenswürdigkeiten wie dem <u>Fernsehturm</u>, dem <u>Mercedes</u> und <u>Porsche Museum</u> und der reichen Kulturlandschaft zeichnen die Region Tübingen aus. Gäste können mittags in herrlicher Natur wandern und abends alle Vorzüge der Großstadt genießen – das gibt es nur bei uns!

So profitieren Sie:

- ✓ Informieren Sie Ihre Gäste, dass Sie Teil der Schwäbischen Alb sind und diese Attraktionen in der Nähe Ihres Betriebes liegen und schaffen Sie dadurch einen zusätzlichen Anreiz zur Buchung
- ✓ Halten Sie Prospektmaterial f
 ür Ihre G
 äste bereit. Erh
 ältlich
 über unsere
 Prospektbestellung
- ✓ Mit der AlbCard können Ihre Gäste die Highlights der Region kostenfrei besuchen

VI. Wandern am Früchtetrauf: Premiumwege und Etappentouren

Im Landkreis Tübingen wurden mittlerweile zehn
Premiumwander- und Premium-Spazierwanderwege vom
Deutschen Wanderinstitut zertifiziert und werden gemeinsam
unter dem Label "Wandergenuss am Früchtetrauf" vermarktet.
Premiumwege zeichnen sich durch eine besonders gute
Ausschilderung, eine hohe Erlebnisdichte und überwiegend
naturnahe Wege aus. Sie werden als "Leuchttürme" besonders
vermarktet. Eine Übersicht unserer Premiumwege finden Sie
hier: www.früchtetrauf.de



Abbildung 11: Entspannt Wandern auf den Premiumwegen

Neben den Premiumwegen gibt es noch eine Vielzahl weiterer ausgeschilderter Rundtouren, sowie eine Anbindung an beliebte Fernwanderwege wie den <u>Albsteig (HW1)</u>, <u>Neckarweg</u> oder die Pilgerwege (<u>Jakobsweg</u> und <u>Martinusweg</u>).

So profitieren Sie:

- ✓ Premiumwege sind seit einigen Jahren bei wanderaffinem Publikum stark gefragt und werden gezielt beworben
- ✓ Die Vielzahl an Premiumwegen und ein attraktives Albvereins-Wegenetz (Ausschilderung derzeit in Planung) im Landkreis Tübingen und auf der angrenzenden Alb animiert zu Übernachtungsaufenthalten und dem Besuch touristischer Einrichtungen
- ✓ Pilgern, auch auf regionalen Pilgerwegen, liegt stark im Trend!
- ✓ Zertifizierungen wie "Qualitätsgastgeber wanderbares Deutschland" zeigen, dass Wanderer bei Ihnen willkommen sind
- ✓ Wandergäste sind meistens gebildet und verfügen über ein überdurchschnittliches Haushaltseinkommen (Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern)
- ✓ Es gibt Wanderwege für verschiedene Zielgruppen
- √ Überregionales Marketing für die Wanderangebote in der Region

So können Sie teilhaben:

- ✓ Bieten Sie spezielle Übernachtungspakete/ Angebote für Wanderer an oder beteiligen Sie sich an den Wanderpauschalen der städtischen Tourismuseinrichtungen
- ✓ Legen Sie Wanderbroschüren und Karten für Ihre Gäste aus. Die Broschüren sind kostenfrei über den <u>Partnerbereich</u> der Tourismusförderung oder bei Ihren Ansprechpartner*innen in den Städten vor Ort erhältlich.
- ✓ Verlinken Sie von Ihrer Homepage auf unsere <u>Wanderangebote</u> und die <u>Wanderangebote der gesamten Schwäbische Alb</u> oder binden Sie unsere interaktiven Karten über eine Einbettung auf Ihre Website einGerne helfen wir Ihnen dabei mit Tipps und Tricks zur technischen Umsetzung oder unterstützen Sie bei der Entwicklung und Vermarktung Ihrer Wanderpauschalen. Kommen Sie auf uns zu!

VII. Radfahren am Früchtetrauf: Thementouren und Fernradwege

Der Landkreis Tübingen bietet mit über 1.000 Kilometer beschilderten Radstrecken und einer gut ausgebauten Rad-Infrastruktur ein besonderes Raderlebnis. Die Flusstäler von Neckar, Ammer und Steinlach laden zu gemütlichen Touren ein, wohingegen Schönbuch, Rammert und Albtrauf neben tollen Ausblicken auch sportliche Herausforderungen garantieren. Auf elf ausgeschilderten Rundtouren zu unterschiedlichsten Themen kann die Region und die vielfältige Kulturlandschaft unter



Abbildung 12: Auf dem Rad durch die Region – für alle Fitnesslevel

verschiedenen Blickwinkeln erkundet werden. Sie sind als Halb- bzw. Ganztagestouren entwickelt worden und machen jeder Zielgruppe ein Angebot: Spezielle Familientouren eignen sich für eine Radtour mit Kindern, E-Bike-Touren für Fahrräder mit elektronischer Unterstützung.

Eine Übersicht der Radangebote finden Sie hier

Die Landesradfernradwege und Etappentouren

Drei Fernradwege, die Streuobstparadies-Radrouten und der Pilgerradweg MeinRadWeg führen durch den Landkreis Tübingen. Laden Sie die Radfahrende ein, bei Ihnen eine Pause einzulegen!

- ❖ <u>Neckartalradweg</u>: Der wohl bekannteste Radweg in unserer Region. Am Fluss entlang von Villingen-Schwenningen nach Mannheim
- ❖ <u>Württemberger Weinradweg</u>: Auf den Spuren des Weinbaus und des Genusses. Start in Rottenburg. Registrieren Sie sich im <u>Buchungsportal der Weinwege Württemberg</u>.
- Hohenzollernradweg: Vorbei an der Burg Hohenzollern bis zum Bodensee bietet dieser geschichtsträchtige Radweg ein enormes touristisches Potential, das derzeit stärker ausgebaut wird.

- Streuobstparadies-Radroute: Auf 9 Etappen durch die größte zusammenhängende Streuobstlandschaft Europas
- MeinRadWeg: Der Fahrradpilgerweg von Rottenburg nach Einsiedeln in der Schweiz

Mountainbike Touren

Das Mountainbike wird ein immer beliebteres Fortbewegungsmittel im Aktivurlaub – und das für alle Altersklassen! Auch im Landkreis Tübingen gibt es verschiedenen Mountainbike-Touren, die Landschaftsgenuss mit sportlicher Herausforderung verbinden.



Abbildung 12: Verschiedene Trails führen durch den

- ❖ <u>Albcrossing:</u> Auf rund 370 Km führt der AlbCrossing entlang der Traufkante der Schwäbischen Alb und verbindet ein außergewöhnliches Naturerlebnis mit sportlicher Herausforderung
- Schwabenbiketrail: Eine organisierte Mehrtagestour durch die Landkreise Calw, Böblingen und Tübingen
- Trails im Naturpark Schönbuch: <u>Jäger-Spezial-Tour</u> und <u>Spitz-Tour</u>

So profitieren Sie:

- ✓ Die zahlreichen Radangebote stärken das touristische Profil und animieren zu Übernachtungen
- ✓ Radfahren liegt stark im Trend
- ✓ Zertifizierungen wie Bett+Bike locken Radfahrende an (siehe hierzu oben)
- ✓ Radwege für verschiedene Zielgruppen
- ✓ Überregionales Marketing für die Radangebote in der Region

So können Sie teilhaben:

- ✓ Bieten Sie spezielle Übernachtungspakete/Angebote für Radfahrer*innen an oder beteiligen Sie sich an den Radfahrpauschalen der städtischen Tourismuseinrichtungen
- ✓ Legen Sie Radbroschüren und Karten für Ihre Gäste aus. Die Broschüren sind kostenfrei über den Partnerbereich der Tourismusförderung oder bei Ihren Ansprechpartner*innen in den Städten vor Ort erhältlich.
- ✓ Bieten Sie Radservices an (Lunchbag, Auffüllen der Trinkflasche, kostenfreie Lademöglichkeit für E-Bikes, kleines Reperaturset etc.)
- ✓ Kooperieren Sie mit einem örtlichen Radhändler oder E-Bike-Vermieter und bieten Sie Ihren Gästen Räder zum Verleih an.
- ✓ Verlinken Sie von Ihrer Homepage auf unsere Radangebote und die Radangebote der gesamten Schwäbischen Alb oder binden Sie unsere interaktiven Karten über eine Einbettung auf Ihre Website ein.

Gerne helfen wir Ihnen dabei mit Tipps und Tricks zur technischen Umsetzung oder unterstützen Sie bei der Entwicklung und Vermarktung Ihrer Radpauschalen. Kommen Sie auf uns zu!

VIII. Der Früchtetrauf – ausgezeichnet!

Der Landkreis Tübingen hat selbst einige touristische Auszeichnungen erhalten, die Sie für Ihr Marketing nutzen können!

Unsere Streuobstwiesen: Unseco-Kulturerbe

Seit 2021 sind die Streuobstwiesen Baden-Württembergs Teil des immateriellen Unesco-Kulturerbes, das damit die lebendige Alltagskultur schützt. Das Wissen über Pflege und Erhalt der Streuobstwiesen ist gelebte Tradition in der Region und prägt das Selbstverständnis des deutschen Südwestens als Kulturland Maßgeblich mit. Mit mehr als 100 000 Hektar Streuobstwiese verfügt Baden-Württemberg über die bedeutendsten Streuobstbestände Europas.



Abbildung 13: Logo Immaterielles Kulturerbe

So können Sie teilhaben:

- ✓ Werben Sie mit der Lage Ihres Betriebes im Schwäbischen Streuobstparadies
- ✓ Bieten Sie Produkte aus den Streuobstwiesen aktiv an
- ✓ Organisieren Sie Übernachtungspakete oder Veranstaltungen zum Thema "Streuobst"

Weinsüden-Weinorte

Das Siegel "Weinsüden Weinort" würdigt die gelebte Weinbaukultur in Baden-Württemberg und wurde 2020 das erste Mal verliehen. Im Landkreis Tübingen wurden Unterjesingen und Rottenburg mit den Ortschaften Wurmlingen und Wendelsheim ausgezeichnet.



So können Sie teilhaben:

- ✓ Werben Sie mit der Lage Ihres Betriebes in einem ausgezeichneten Weinort
- ✓ Bewerben Sie besondere Weinangebote
- ✓ Verlinken Sie die entsprechenden Webseiten der TMBW oder der Tourismusförderung
- ✓ Lassen Sie sich selbst als Weinhotel zertifizieren.

European Best Destination 2021

Im diesjährigen Tourismus-Wettbewerb von "European Best Destinations" hat es Tübingen auf den 11. Platz geschafft – als einzige deutsche unter 20 nominierten Städten in ganz Europa. Zwischen dem 20. Januar und dem 10. Februar 2021 haben mehr als 600.000 Personen aus 192 Ländern auf der Internetseite "European Best Destinations" abgestimmt, wo in Europa sie gerne Urlaub machen würden, sobald sicheres Reisen wieder möglich ist. Auf Tübingen fielen 25.586 Stimmen. Auf den ersten fünf Plätzen landeten Braga (Portugal), Rom (Italien), Cavtat (Kroatien), Florenz (Italien) und Sibiu (Rumänien).



Abbildung 15: Logo European Best **Destinations**

So können Sie teilhaben:

- ✓ Binden Sie das Logo auf Ihrer Website und/oder Ihren Social Media Kanälen ein
- ✓ Das Logo steht in verschiedenen Formaten in unserem Partnerbereich zur freien Nutzung zur Verfügung

Kleinstadtperle Rottenburg

Rottenburg ist eine der 16 Kleinstadtperlen Baden-Württembergs! Unter dem Titel "Rottenburg am Neckar – Bischofsstadt mit Herz und Charme" präsentiert sich Rottenburg auf der Homepage der Kleinstadtperlen www.kleinstadtperlenbw.de. Gemeinsam mit der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) und den Industrie- und Handelskammern (IHK) im Land werben die Städte um Reisende, die Angebote abseits des Mainstreams suchen.



Abbildung 16: Logo Kleinstadtperlen

So können Sie teilhaben:

✓ Werben Sie mit der Lage Ihrer Unterkunft in einer Kleinstadtperle Baden-Württembergs

Nachhaltigkeit/ Klimafreundliche Destination

Das Thema Nachhaltigkeit spielt auch im Tourismus eine immer größere Rolle. Im Frühjahr 2021 vergab die TMBW in Mobilität für Baden-Württemberg Kooperation mit der Deutschen Bahn die Auszeichnung Abbildung 17: Logo bwegtBW "Klimafreundliche Destination". Damit wird hervorgehoben und



besonders beworben, dass die Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele im Landkreis Tübingen gut an den ÖPNV angeschlossen sind und viele klimafreundliche Angebote für Besucher bestehen.

So können Sie teilhaben:

- ✓ Werben Sie mit der Lage Ihrer Unterkunft in einer klimafreundlichen Destination und verlinken Sie auf die Mobilitätsseite der Region:
- ✓ weisen Sie Ihre Gäste auf die ÖPNV-Anbindung hin, sofern Ihr Betrieb gut erreichbar ist. Hierfür eignet sich die Einbindung der elektronischen Fahrplanauskunft www.efa-bw.de

- ✓ Beteiligen Sie sich an der AlbCard und bieten somit Ihren Gästen freie Fahrt mit dem ÖPNV im gesamten Verbandsgebiet der Schwäbischen Alb
- ✓ Nutzen Sie klimafreundliche Verpackungen z.B. für ToGo-Angebote
- ✓ Verwenden Sie regionale Produkte und informieren Sie Ihre Gäste darüber
- ✓ Achten Sie auf den Ressourcenverbrauch in Ihrem Unternehmen und lassen Sie sich ggf. mit einem Umweltsiegel wie <u>EMAS</u> oder einer von <u>Viabono</u> anerkannten Zertifizierung auszeichnen

IX. Digitalisierung, Auffindbarkeit und Buchbarkeit online

Die meisten Urlauber*innen suchen nach Ihren Unterkünften oder Freizeitmöglichkeiten online. Mittlerweile werden die meisten Buchungen sogar über mobile Endgeräte wie das Smartphone oder Tablet getätigt. Achten Sie darauf, dass Ihre Gäste Sie online finden – ansprechend, mobilfähig, mit den richtigen Daten und nach Möglichkeit online buchbar!

Auffindbarkeit im Internet

Google MyBusiness	Google erfasst Ihren Betrieb automatisch und spielt ihn auf der Trefferseite aus. Über das Tool "Mybusiness" können Sie diese Daten kostenfrei pflegen und aktualisieren. Pflegen Sie Ihre Daten aktuell und lückenlos: Der Google MyBusiness-Eintrag ist oftmals der erste Eindruck bei Ihrem Gast und entscheidend für die Wahl des Angebots.
Ihre Homepage und Vernetzung mit der Destination	Kontrollieren Sie regelmäßig Ihre Homepage: Sie ist neben dem Google MyBusiness-Eintrag der erste Eindruck, den Ihre Gäste von Ihnen erhalten. Halten Sie die Daten und Angebote aktuell und informieren Sie die Gäste neben den hausspezifischen Angeboten auch über die touristischen Möglichkeiten in der Region. Bilder und Informationen zu unserer Region erhalten Sie zur kostenfreien Nutzung in unserem Partnerbereich. Sie müssen nicht selbst alle Informationen auf Ihrer Website bereithalten – verlinken Sie gerne auf die offiziellen Webseiten der Destinationen. So sparen Sie Zeit und Ihre Gäste erhalten immer aktuelle Informationen. Offizielle Tourismusseiten von Region, Landkreis und Städten www.schwaebischealb.de www.früchtetrauf-bw.de www.tuebingen-info.de
	www.wtg-rottenburg.de www.moessingen.de/tourismus
Social Media	Wenn Sie auch über Social Media aktiv sind, verlinken Sie bei Ihren Beiträgen gerne die offiziellen Kanäle der Destination

	@schwaebischealbtourismus	
	@fruechtetrauf, @visittuebingen,	
	@wtgrottenburg, @stadthochdrei,	
	@stadt_moessingen	
	@Schwäbische Alb	
	@fruechtetrauf, @tuebingen-info,	
	@wtgrottenburg, @stadthochdrei	
	e wignottenbung, erstaatnoonaren	
	@tuebingen-info	
	@visittuebingen	
	und teilen auch Sie aktiv die Beiträge der Region.	
	Nutzen Sie unsere Hashtags:	
	#albzeit #schwäbischealb, #visittuebingen, #tuebingenliebe,	
	#fruechtetrauf #traufurlaub, #albcard, #moessingen	
	#rottenburg #	
	So kann einfach und schnell Content geschaffen und die	
	Reichweite Ihres Kanals erhöht werden.	
Gastgeberverzeichnisse	Lassen Sie sich in die Online-Gastgeberverzeichnisse der	
	Schwäbischen Alb und/oder der Städte Tübingen, Rottenburg	
	oder <u>Mössingen</u> eintragen.	
	Kontaktieren Sie dazu die Ansprechpartner*innen vor Ort und	
	erfahren Sie die Konditionen:	
	Tübingen: mail@tuebingen-info.de 07071 9136-0	
	Rottenburg: info@wtg-rottenburg.de 07472 916-236	
	Mössingen: tourismus@moessingen.de 07473 370-121	
Mein.Toubiz	Die Datenbank Mein.Toubiz spielt die eingepflegten Daten	
	landesweit und auf verschiedenen Partner-Webseiten (z.B.	
	Schwäbische Alb, Neckartal-Radweg, Weinwege Württemberg,	
	Schwäbische Alb, Neckartal-Radweg, Weinwege Württemberg, Outdooractive etc.) aus. Stellen Sie Ihren Touristiker*innen vor	
	Outdooractive etc.) aus. Stellen Sie Ihren Touristiker*innen vor	
	Outdooractive etc.) aus. Stellen Sie Ihren Touristiker*innen vor Ort aktuelle Informationen und ansprechende Bilder zur Verfügung oder nutzen Sie die Gelegenheit, als Freizeiteinrichtung hier selbst tätig zu werden. Fragen Sie Ihre	
	Outdooractive etc.) aus. Stellen Sie Ihren Touristiker*innen vor Ort aktuelle Informationen und ansprechende Bilder zur Verfügung oder nutzen Sie die Gelegenheit, als Freizeiteinrichtung hier selbst tätig zu werden. Fragen Sie Ihre Ansprechpartner*innen in den Städten vor Ort nach einem	
	Outdooractive etc.) aus. Stellen Sie Ihren Touristiker*innen vor Ort aktuelle Informationen und ansprechende Bilder zur Verfügung oder nutzen Sie die Gelegenheit, als Freizeiteinrichtung hier selbst tätig zu werden. Fragen Sie Ihre Ansprechpartner*innen in den Städten vor Ort nach einem Leistungsträger-Zugang. Für alle Betriebe außerhalb der Städte	
	Outdooractive etc.) aus. Stellen Sie Ihren Touristiker*innen vor Ort aktuelle Informationen und ansprechende Bilder zur Verfügung oder nutzen Sie die Gelegenheit, als Freizeiteinrichtung hier selbst tätig zu werden. Fragen Sie Ihre Ansprechpartner*innen in den Städten vor Ort nach einem	

Online-Buchbarkeit und Vermarktungsplattformen

Die meisten Gäste setzen eine Online-Buchbarkeit ihrer Unterkunft mittlerweile voraus – die Unterkunftssuche im Freizeitbereich läuft meist über Buchungsplattformen ab. Daher arbeiten wir auf der Schwäbischen Alb und im Landkreis Tübingen mit dem Service-Anbieter Lohospo zusammen. Lohospo hat sich auf die Betreuung von Gastgebern spezialisiert, ermöglicht Ihnen den Zugang zu einem umfangreichen Vermarktungsnetzwerk und berät Sie intensiv bei der richtigen Präsentation Ihres Hauses im Internet.

So profitieren Sie:

- ✓ Inklusiver Eintrag auf den wichtigsten Buchungsplattformen wie Booking.com, Fewo-direkt, Expedia, Casamundo, Bestfewo, e-domizil, holidu, HRS holidays und viele weitere
- ✓ Bei einer Online-Buchbarkeit über Lohospo erscheinen Sie automatisch und kostenfrei im Gastgeberverzeichnis der Schwäbischen Alb
- ✓ internationale Sichtbarkeit, hohe Reichweite und ständige Buchbarkeit
- ✓ Übersicht aller Online- und Direktbuchungen mit einem einzigen Kalender
- ✓ Provision (15% zzgl. MwSt.) wird nur bei Buchung fällig
- ✓ persönlicher Service und Ansprechpartner

So können Sie teilhaben:

✓ Registrieren Sie sich bei Lohospo

Online unter: www.lohospo.de/bei-lohospo-registrieren/

Tel: 0761 154331 - 50 Email: service@lohospo.de

X. Fortbildungen

Fortbildungen, Seminare und Beiträge zu aktuellen Branchen-Themen finden Sie über das Tourismusnetzwerk Baden-Württemberg.

- ✓ Immer wissen was geht: Hier können Sie den <u>Newsletter</u> vom Tourismus-Netzwerk BW abonnieren
- ✓ Für Gastgeber*innen bietet die Lohospo-Akademie <u>Fortbildungen und Trainingsangebote</u> zu Themen wie Preisgestaltung, Umgang mit Bewertungen, Kommunikation über social media oder aktuelle Tourismustrends
- ✓ <u>Fortbildungen zu speziell touristischen Themen</u> bietet auch die IHK Akademie Nordschwarzwald an
- ✓ Darüber hinaus plant die IHK Reutlingen regelmäßig <u>Veranstaltungen und Fortbildungen</u> und informiert regelmäßig im <u>Newsletter</u> über aktuelle Wirtschaftsthemen in der Region Neckar-Alb

XI. Alles auf einen Blick: Unser Partnerbereich

In unserem <u>Partnerbereich</u> finden Sie Bild- und Textmaterial zur Einbindung auf Ihrer Homepage, aktuelle Fortbildungen, Informationen zu den Zertifikationsmöglichkeiten und Bestellformulare für Broschüren. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie Unterstützung benötigen, Fragen oder Anregungen haben!